

## IL TURISMO ATTIVO E SOSTENIBILE

La Regione Abruzzo ha affidato a Legambiente la realizzazione del Marchio e del Disciplinare per il Turismo Attivo e Sostenibile, con la definizione dei relativi criteri di assegnazione del Marchio, e l'elaborazione di un Dossier sull'analisi di come sia cambiato il turismo in Italia in questi ultimi anni. Con questa azione sono stati individuati elementi, riferimenti e strumenti operativi che consentiranno di attribuire una attestazione di qualità e di sostenibilità in grado di fornire valore aggiunto e maggior competitività ai servizi e alle proposte turistiche destinate a segmenti di target specialistici.

Obiettivo del Marchio è incentivare l'innovazione ambientale del settore turistico, promuovendo gli strumenti di eco compatibilità e favorendo l'aggiornamento e la formazione degli stakeholder pubblici e privati operanti nel settore turistico. Altro obiettivo è collaborare con le amministrazioni nazionali e locali per promuovere strategie di turismo sostenibile, responsabile, attivo ed ambientale nei territori di loro competenza, incentivando le reti virtuose esistenti, e avviare percorsi di formazione e informazione degli operatori.

Il progetto sul Turismo attivo e sostenibile è la prima sperimentazione e azione pilota sull'Abruzzo, replicabile ed estensibile in altre regioni in Italia ed in Europa, a cui possano seguire azioni di rinforzo da parte del Ministero, dell'ENIT e delle Regioni, in particolare di quelle Appenniniche, per attivare il sistema nazionale di governance e la rete di Turismo Attivo e Sostenibile.

Nella Dossier di analisi realizzato da Legambiente è emerso che il turista di oggi predilige le microvacanze (meno di 4 notti) alle vacanze lunghe e non si accontenta più solo di vedere ma cerca attività da svolgere durante la vacanza.

Il Turismo Attivo e Sostenibile che coniuga "green e wellness" sta infatti conquistando fette di mercato sempre più consistenti: cicloturismo, arrampicata, trekking, kajak, rafting, subacquea, turismo a cavallo sono solo alcune delle declinazioni possibili per modalità di vacanze sempre più *social* e in linea con le nuove tendenze, soprattutto tra gli under 45.

I riferimenti normativi cui ci si è ispirati per la realizzazione del Marchio e del Disciplinare sono stati: il Codice Mondiale di Etica nel Turismo del 21.12.2001, la Dichiarazione dell'ONU "Anno internazionale del turismo sostenibile" per il 2017 ed altre risoluzioni Onu e determinazioni WTO sul tema del turismo sostenibile, la Carta Europea del Turismo Sostenibile e la Convenzione degli Appennini, il Protocollo per il turismo sostenibile fra Regione Abruzzo e Legambiente, il Libro bianco delle 100 azioni per lo sviluppo sostenibile in Abruzzo.

Per la redazione del Disciplinare sono state definite tre griglie, sulla base delle verrà valutata l'idoneità all'assegnazione del Marchio Turismo Attivo e Sostenibile.

- Griglia con CRITERI di Valutazione e Coerenza Sostenibilità, valida per ogni regione
- Griglia con CRITERI di Valutazione, Coerenza e Complementarità con Azioni di Sistema, personalizzata per regione
- Griglia di Valutazione per la Qualità/Garanzia per specifica disciplina – Turismo Attivo, valida come standard per ogni disciplina ma da affinare di volta in volta per attività con gli operatori direttamente coinvolti, adottando scelte strategiche e commerciali locali secondo i fabbisogni.

Il Disciplinare prevede che la valutazione per l'assegnazione Marchio Turismo Attivo e Sostenibile sia effettuata da un Comitato di Valutazione.

Ogni attore ed operatore coinvolto nella produzione, promozione e commercializzazione di proposte e servizi turistici in Abruzzo, può presentare istanza per l'ottenimento in uso del Marchio regionale del Turismo Attivo e Sostenibile.

La griglia di valutazione prevede dei punteggi ricavati da criteri generali, legati alla sostenibilità e alle caratteristiche dell'attività, e che possa permettere l'avvio del processo di assegnazione del marchio.

## Il marchio «ACTIVE AND SUSTAINABLE TOURISM»

Il logo identificativo dei servizi turistici e connessi/inclusi nelle proposte di "turismo attivo sostenibile" è rappresentato da un emblema circolare che ricorda un "bollo" di annullamento e validazione, previsto in forma base per ogni destinazione che anche successivamente ne condivide contenuti, strumenti, procedure e implicazioni.

Nell'emblema è contenuta la dicitura "Active&Sustainable Tourism", dicitura internazionale che consente anche la sovrapposizione con loghi di destinazioni, prodotti e servizi localmente marchiabili, nonché consente di utilizzarlo con infinite declinazioni di colori, estensioni anche su prodotti di merchandising e strumenti diversi di comunicazione.



Nella area in basso del logo è stato ricavato uno spazio nel quale saranno inseriti di volta in volta gli elementi caratterizzanti regionali e/o di destinazione a seconda delle scelte locali, ovvero elementi riconducibili a specifiche discipline sportive/attività.

Sopra la dicitura principale ed internazionale sarà possibile inserire l'anno di concessione di rilascio dell'uso del marchio. In fase di assegnazione sarà rilasciata anche la versione finale con la definizione dell'elemento grafico relativo alla regione di appartenenza.

