



Menzioni speciali

Titolo Menzione	A	Motivazione
Giovani imprenditori Forestali (Fondazione Edoardo Garrone)	Cooperativa agricola di comunità La Volpe e il Mirtillo	Per avere validato un modello concreto di impresa che concilia la gestione forestale con il recupero di varietà tipiche locali (il castagno e la lavanda) e l'integrazione professionale e sociale dei richiedenti asilo
Cooperative (LegacoopSociali)	Società Cooperativa Sociale Cadore	<ul style="list-style-type: none"> - IMPRENDITORIALITA': è una realtà che sviluppa progetti imprenditoriali in grado di creare valore sul territorio, ponendo sempre l'attenzione sui beni comuni in particolar modo sul patrimonio ambientale; - INNOVAZIONE: capacità di innovare i processi di Governance investendo nei giovani, e nelle loro idee, che scelgono di rimanere nelle montagne pur consapevoli delle difficoltà e degli effetti devastanti determinati dai cambiamenti climatici; - SOSTENIBILITA': la capacità di fare impresa mettendo sempre in primo piano la sostenibilità sociale (attraverso la cooperativa sociale) ed ambientale (attraverso la cura e la manutenzione delle fragilità del territorio); - NETWORK: capacità di instaurare relazioni multilivello, dalle istituzioni agli enti privati, al fine di stabilire una programmazione di lungo periodo di progetti a favore dell'intera comunità.
Nuova economia per la montagna (Next – nuova economia per tutti)	Soc. Coop. Agr. Valli Unite del Canavese Collaboratore	Perché progetto si pone in maniera decisamente innovativa, sapendo superare gli ostacoli alla collaborazione, con conseguenti positive ricadute sull'occupazione e sul contrasto al dissesto idrogeologico grazie alle competenze dei dottori forestali.
Valorizzazione turistica delle foreste (Vivitalia)	ERSAF	CamminaForeste Lombardia è degna di menzione per il tema "Valorizzazione turistica delle foreste" per l'attività realizzata da ERSAF di far conoscere e promuovere le 20 Foreste di Lombardia e il Parco dello Stelvio, la loro biodiversità, i valori che rappresentano e trasmettono attraverso l'incontro con le persone che vi abitano, il loro lavoro e i loro prodotti, le buone prassi di gestione e le potenzialità di crescita. Questa attività e l'azione di comunicazione effettuata nel 2017 e 2018 è un esempio da imitare per promuovere lo sviluppo di queste aree forestali in direzione di un turismo ecosostenibile.
Prodotti Forestali Non Legnosi (SlowFood)	EcolBio S.r.l. - Chicza Italia	Per aver dato vita ad una iniziativa basata sui prodotti del Chicozapote, albero della gomma presente nel secondo polmone verde al mondo, il Gran Peten (trea Belize e Guatemala), contribuendo alla stabilizzazione economica di 2,000 Chicleros impegnati nella salvaguardia della loro foresta.
Miglior marketing aziendale di prodotti PEFC (Consulta delle aziende certificate PEFC)	Profilegno – BoscoNostro	BoscoNostro è degna di menzione per aver dato dignità di provenienza e valore commerciale a specie legnose locali certificate PEFC di provenienza locale, come Castagno di Recoaro, Larice della Val di Zoldo, Abete delle Dolomiti, Frassino Maggiore e Acero Montano delle Piccole Dolomiti. Questa attività imprenditoriale e di valorizzazione del territorio rappresenta un modello di sensibilità e di amore per il proprio territorio congiunto al valore dato al legno, sintetizzandosi come un perfetto esempio di marketing aziendale di prodotti certificati PEFC.



Gestione forestale

Classifica	A	Motivazione
1	Dott. For. Marco Carnisio	Per aver dimostrato attraverso un'efficace pianificazione forestale decennale e il recupero della rete viaria e dei viali spartifuoco, che sia possibile fare economia e riportare aree forestali abbandonate alla multifunzionalità (legname, pascolo, turismo) con un modello replicabile in altri contesti territoriali, implementando un contratto di gestione senza alcun onere per la proprietà, con vantaggi per l'intera collettività e incremento della resilienza del bosco ai danni ambientali.
2	Consorzio Agro Forestale Comunelli di Ferriere	Per la gestione attiva della proprietà collettiva che permette una valorizzazione del territorio, garantendo un continuo investimento sul capitale fondiario, ma fornendo risorse agli aventi diritto. Viene promosso e garantito il turismo sostenibile, la raccolta dei prodotti forestali non legnosi, le attività tradizionali legate alla selvicoltura, all'agricoltura montana e alla zootecnia e la collaborazione con giovani studenti delle superiori, per formare la futura generazione di pianificatori del territorio
3	Xiloimprese	Per la gestione forestale di tante aree frammentate in Liguria, portando a vaste superfici la possibilità di una visione gestionale unitaria, attraverso una costante animazione tecnica e competente che ha portato alla costituzione di filiere orizzontali e verticale tra imprese e proprietà.
3	A.R.C.FA.CO.	Per la gestione forestale di 16 "Regole di comunione familiare" del Comelico, che attraverso la certificazione PEFC sono in grado di dimostrare la sostenibilità della gestione delle proprie risorse, gestione che ha radici secolari di rispetto del territorio unite a innovativi strumenti pianificatori, con creazione di economia locale e di filiere forestali d'eccellenza.



Filieri forestali

Classifica	A	Motivazione
1	Filiera del Legno FVG	Per l'alto valore simbolico della fornitura solidale di legname e progettualità dalla filiera certificata PEFC del Friuli Venezia Giulia, con tracciabilità da una terra già colpita dal terremoto e per l'impegno delle aziende che, in rete e con obiettivi etici comuni, si sono unite per far rinascere l'economia di Amatrice attraverso la sicurezza antisismica di una struttura in legno e la realizzazione di un luogo di aggregazione sociale bello, confortevole e sostenibile.
2	Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento	Per aver creato e gestito per anni una serie di azioni a supporto della filiera foresta-legno quale settore strategico per la realtà economica provinciale, garantendo tempestive informazioni fondamentali per sviluppare l'economia di tutti gli operatori del settore (proprietà forestali, professionisti e imprese del prodotto finale), anche in rapporto alla valorizzazione della certificazione di tracciabilità e di sostenibilità della gestione forestale trentina .
3	Consorzio Comunalie Parmensi	Per la valorizzazione della multifunzionalità delle foreste locali attraverso una costante azione di promozione delle filiere forestali dei prodotti non legnosi (il fungo di Borgotaro IGP e PEFC), unita ad una gestione certificata della produzione di legna da ardere con un progetto di filiera che ha la Grande distribuzione come capofila e finanziatore di attività legate alla fornitura di servizi ecosistemici, con introiti totalmente reinvestiti nel territorio.



Prodotto di origine forestale

Classifica	A	Motivazione
1	Margaritelli spa	Viene premiata la costante promozione del legno lamellare certificato PEFC come materiale per le barriere di sicurezza stradali e per la scelta di ridurre l'impatto dei trattamenti del legno scegliendo il larice, specie legnosa che non richiede trattamenti per l'esterno. Di particolare valore è l'ulteriore impegno a ridurre l'impatto ambientale scegliendo l'acquisto di lamellare di larice certificato proveniente dalla provincia di Bolzano e l'installazione delle barriere nelle aree da cui il larice proviene.
2	Environment Park, ARPA Piemonte ed Unione Montana Valsesia	Viene premiato il prodotto serramento in castagno di origine locale piemontese da boschi certificati PEFC, a cui viene anche allegata la dichiarazione di "legno a basso contenuto di carbonio", grazie alla messa in rete di tutte le aziende di filiera e l'adozione di software basati sulla tracciabilità del prodotto. Questo prodotto è studiato per essere inserito nei capitolati pubblici e promuovere la sostenibilità forestale al grande pubblico.
3	ArtigianMobili	Per la geniale intuizione nell'uso di legname di risonanza e di legname italiano certificato PEFC nella realizzazione e promozione di telai da tennis tavolo, telai attualmente venduti in tutto il mondo con l'immagine delle foreste italiane gestite in maniera sostenibile e usate da testimonial dello sport nazionale.



Comunicazione

Classifica	A	Motivazione
1	Compagnia delle Foreste	Per la professionalità e competenza professionale nella gestione delle attività di comunicazione dei progetti LIFE attraverso video, manuali e linee guida; insieme ai prodotti cartacei e multimediali accessori e al sostegno di uno staff di tecnici laureati in scienze forestali e ambientali, queste attività hanno contribuito alla sensibilizzazione tra tecnici e poi alla disseminazione dei risultati verso il grande pubblico di temi come la selvicoltura d'albero, valorizzazione di specie sporadiche, tutela della biodiversità, gestione multifunzionale dei boschi.
2	Fattoria del Legno	Prima esperienza di fattoria didattica in area boschiva certificata PEFC, viene premiato l'impegno di promozione di attività di didattica ricreativa per bambini sui temi dell'educazione ambientale e quella verso gli adulti, sulla conoscenza delle tecniche di lavorazione del legno per adulti. La comunicazione verso l'esterno è promossa attraverso immagini e filmati divulgati attraverso i social e specifiche attività divulgative.
3	Consorzio Forestale dell'Amiata	Per la capacità organizzativa e la sensibilità dimostrata nel rendere accessibile a tutti un'area boschiva grazie a stazioni "sensoriali", permettendo di toccare con mano e apprezzare i valori e i prodotti che un bosco è in grado di fornire; di particolare nota l'uso di materiali legnosi locali e l'impegno a spiegare temi complessi ma fondamentali come la gestione sostenibile e certificata delle risorse forestali